

Hambourg, [Juillet 2025]

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Communiqué de Presse de **Henkel Consumer Brands**

Authentic Beauty Concept relance deux Masques capillaires emblématiques avec des changements à l'Intérieur et à l'Extérieur

Authentic Beauty Concept, la marque végane de soins capillaires et de coiffage haut de gamme, célèbre pour sa philosophie de la beauté clean et ses formules performantes et réfléchies, continue de montrer l'exemple en relançant deux masques de luxe : Le **masque Glow** et le **masque Hydrate**. Reformulés pour une meilleure performance, les deux masques présentent désormais une texture crémeuse mais légère qui permet une répartition uniforme.

Avec ce nouveau lancement, l'extérieur est aussi attentif que l'intérieur, marquant l'évolution d'Authentic Beauty Concept vers une plus grande accessibilité, **parallèlement à sa mission de développement durable**. En termes d'**inclusion**, le nouvel emballage est doté de la **technologie Braille** et **Navilens**, et sur le plan du **développement durable**, les pots élégants (ainsi que toute la gamme de produits) sont fabriqués à partir de **80 %** de plastique recyclé après consommation (PCR). Ce lancement reflète l'engagement permanent de la marque en faveur d'une innovation consciente.

Pour découvrir ces masques de luxe, rendez-vous dans les **salons Authentic Beauty Concept** ou chez une sélection de revendeurs à partir de **septembre 2025**.

À L'INTÉRIEUR

GLOW MASK – Jusqu'à 10 semaines de protection de la couleur

Le masque Glow reformulé aide à préserver l'éclat de la couleur jusqu'à **10 semaines***, en hydratant et en nourrissant les cheveux en profondeur, de la racine aux pointes. Avec sa texture crémeuse et légère, ce masque luxueux est facile à appliquer et donne un coup de fouet au soin tout en offrant une **répartition sans effort** et des performances de qualité professionnelle.

Faisant partie de la **gamme** adorée **Glow** pour cheveux colorés, Le Masque Glow dégage un parfum signature ultra-sensuel construit sur un mélange harmonieux de fruits secs épiciés, incluant des notes de **dattes et de fleurs de cannelle**. Ces ingrédients végans apportent des propriétés tonifiantes et énergisantes reconnues pour **hydrater, conditionner** et **raffermir** les cheveux.

Les principaux avantages du produit :

- Soin léger mais indulgent pour les cheveux colorés
- Application et répartition faciles
- Jusqu'à 10 semaines d'éclat de la couleur
- Sans parabènes ni silicones
- Certifié par The Vegan Society™

**Claim en attente de vérification ; conseils d'utilisation à suivre*

HYDRATE MASK – Application plus crémeuse, résultats plus soyeux

Repensé comme un **nouveau héros capillaire**, le masque Hydrate présente une nouvelle consistance plus crémeuse conçue pour une application lisse et uniforme et une meilleure absorption. Résultat : des cheveux **légers, hydratés, plus soyeux et plus faciles à coiffer**.

Formulée avec du **Lactate de Myristyle** (issu de la betterave sucrière, de la noix de coco et de l'huile de palmiste), ce masque aide à assouplir la couche externe du cheveu, en apportant un soin à la fois de l'extérieur vers l'intérieur, et de l'intérieur vers l'extérieur.

Les **ingrédients phares**, la **mangue** et le **basilic**, agissent en synergie pour hydrater et apaiser durablement, tout en purifiant, régénérant et revitalisant chaque fibre capillaire.

Le masque Hydrate est idéal pour tous les types de cheveux et particulièrement recommandé pour les cheveux assoiffés (ce qui est le cas de la plupart d'entre nous). Son parfum évoque une **sensation douce et aérienne**, avec un bouquet floral cotonneux, une fraîcheur de mangue et de basilic, relevée d'une touche de vanille poudrée.

Un concentré de bonheur en pot.

"La nouvelle texture est luxueuse et réconfortante, comme une crème pour le visage haut de gamme. C'est la perfection au bout de mes doigts pour les besoins capillaires de mes clients". Hester Wernert-Rijn, Global Creative Advocate d'Authentic Beauty Concept et propriétaire du salon d'Amsterdam, Mogeem.

Ce qu'il faut retenir du produit :

- Masque crémeux pour une finition soyeuse et hydratée des cheveux
- Application et répartition faciles
- Formulé avec du Myristyl Lactate pour aider à adoucir la couche externe du cheveu
- Exempt de parabènes et de silicones
- Certifié par The Vegan Society™

**Claim en attente de vérification ; conseils d'utilisation à suivre*

À L'EXTÉRIEUR

- **Emballage 100 % recyclable**, fabriqué avec **80 % de plastique PCR** pour les bouteilles, les pots et les récipients backwash
- **Formules entièrement véganes**, homologuées par The Vegan Society™

L'INCLUSION EN ACTION

Plus de **285 millions de personnes** dans le monde souffrent de déficiences visuelles - un chiffre qui devrait tripler d'ici 2050. Authentic Beauty Concept estime que **l'accessibilité n'est pas facultative - elle est essentielle.**

Dans le cadre de cet engagement :

- **L'étiquetage en braille** permet de reconnaître les noms des produits sur l'emballage (par exemple, Replenish Cleanser).
- **Les codes scannables NaviLens** dirigent les utilisateurs vers un guidage audio et visuel basé sur un smartphone, offrant des informations sur les produits d'une manière accessible.

Note : toutes les personnes aveugles ne lisent pas le braille - c'est pourquoi il est essentiel de combiner les solutions tactiles et numériques.

Authentic Beauty Concept a développé ces fonctionnalités en étroite collaboration avec :

- **BSVH** et **Blista** – des organisations de référence qui soutiennent les aveugles et les malvoyants
- **Des personnes malvoyantes**, y compris des témoignages d'utilisateurs, pour concevoir une page d'accueil NaviLens intuitive

En **écoutant, en apprenant et en co-créant** avec la communauté, la marque s'assure que ses innovations ne sont pas seulement inclusives mais qu'elles ont un véritable impact, permettant à tous les individus de bénéficier de soins de qualité supérieure sans barrières.
